



# COMMISSION COMMUNICATION

**24 février 2025**

Locaux du SMBAA

1 bd du Rempart – 49 250 Beaufort-en-Anjou

- 1. Bilan des actions 2024 – état d'avancement du plan de communication 2020-2025**
- 2. Programme 2025**
  1. Communication : diversification des supports
  2. Sensibilisations : redimensionnement de l'action (nouvelles modalités du 12ème programme de l'AELB)
- 3. Point d'information divers**



# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de communication 2024

#### 1. Alimentation et mise à jour du site internet : Alimenter les rubriques du site et assurer la veille technique.

Au fil de l'eau

#### Mise à jour et alimentation du site internet

Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif
8 568	7,87	2 min 30 s
100 % du total	Égal à la moyenne	Égal à la moyenne

33 articles, 82 documents

#### Mise à jour et alimentation des réseaux sociaux



570 followers, 35 publications



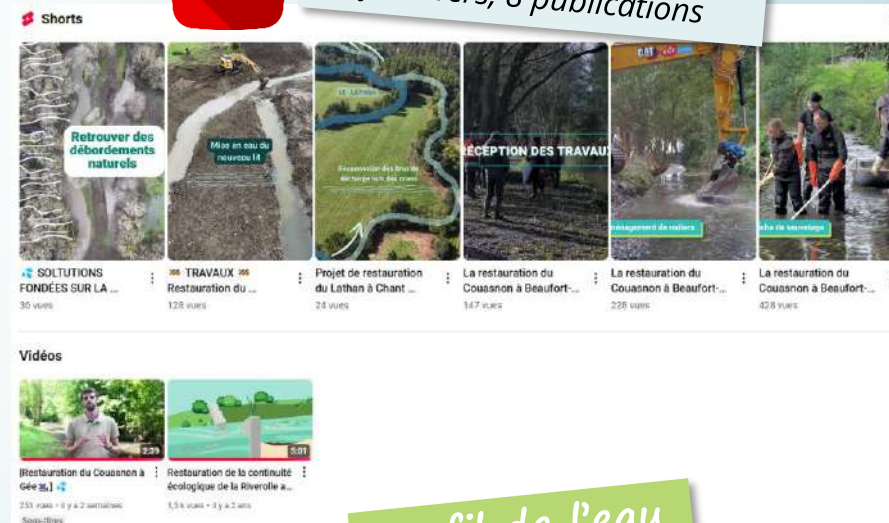
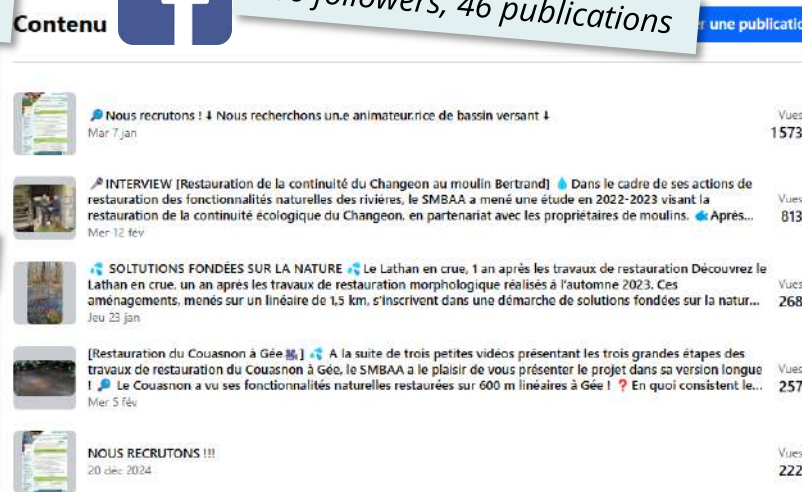
286 followers, 46 publications



16 followers, 8 publications



117 followers, 17 publications



#### 2. Identité visuelle

Au fil de l'eau

Harmoniser tous les documents de communication du SAGE et du SMBAA

OBJECTIF 2025

- Continuer à alimenter le site internet et les réseaux sociaux de façon régulière

# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de communication 2024

#### 3. Newsletter

Diffuser les informations relatives au CT Eau, SAGE, au SMBAA et à ses partenaires.

1 fois par trimestre

3 newsletters SMBAA



3 newsletters « agri »



OBJECTIF 2025

- Continuer cette dynamique
- Rajouter des liens vers notre site (pour plus de suivi de l'efficacité de diffusion)



# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de communication 2024

#### 4. Observatoire du bassin versant

Diffuser les données par mail, site internet ou plate-forme d'échanges.

- Mise à jour des cartes de suivis (assecs ; piézomètres...) sur le site
- Mise à jour de la carte interactive du site internet

Retard du rapport qualité (diffusion début 2025)  
Une nouvelle forme plus synthétique

#### OBJECTIFS 2025

- Continuer la dynamique des bulletins quantité
- Mettre à jour plus régulièrement les cartes du site
- Bancariser les données qualités plutôt pour pouvoir les valoriser à l'année n+1,5



#### Au fil de l'eau

11 bulletins quantité  
418 téléchargements en moyenne en 2024

### BULLETIN DE SITUATION HYDROLOGIQUE

17 décembre 2024

Du bassin versant de l'Authion



La recharge des nappes bien amorcée et des débits améliorés



La situation de l'hydrologie et des nappes est très satisfaisante sur l'ensemble du territoire.

Les pluies du mois de novembre ont permis de généraliser la recharge sur l'ensemble des nappes observées et d'améliorer les débits des cours d'eau.



www.sage-authion.fr



Syndicat Mixte du Bassin de l'Authion et de ses Affluents  
Commission Locale de l'Eau du SAGE Authion

1 Boulevard du Rempart, 49250 Beaufort-en-Anjou  
Contact : smbaa@loireauthion.fr - 02 41 79 73 81

# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de communication 2024

#### 7. Suivi de l'avancée des travaux du SAGE

Rédiger des comptes-rendus de réunion, les commissions de travail, les rapports d'études complémentaires, ...

*Au fil de l'eau*

4 CLE

10 délibérations de la CLE

2 COPIL du CT Eau

1 commission communication

#### 8. Tableau de bord du SAGE

Informier et orienter sur l'avancée du SAGE et de ses actions au travers d'indicateurs.

*Reporté à 2025*

Fournir un outil de communication polyvalent et ciblé.

→ Refonte du Tableau de bord réalisée en 2021

→ Mise à jour prévisionnelle = tous les trois ans → difficile à tenir au vu de la charge de travail impliqué

#### OBJECTIFS 2025

- Mise à jour du Tableau de bord en parallèle de l'étude Bilan du CT Eau



# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de communication 2024

#### 9. Lettre d'information du SAGE et du SMBAA Réaliser un bilan sur les actions réalisées lors de l'année n-1

Annuellement

#### 10. Articles et communiqués de presse Informers et sensibiliser sur les actions en cours

Au fil de l'eau

33 Articles publiés



4 Articles dans la presse



### OBJECTIFS 2025

- ▶ Une seule version synthétique du rapport annuel
- ▶ Intégrer la presse plus régulièrement

# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de sensibilisation 2024

#### 11. Panneaux et plaquettes d'information

Réaliser des supports de communication / sensibilisation sur les secteurs géographiques et/ou thématiques.

1 225 supports imprimés

Communication autour de la semaine de l'eau

→ flyers, affiches ...



3 Panneaux autour des travaux en cours



Au fil de l'eau

Flyers autour du programme d'action du SMBAA

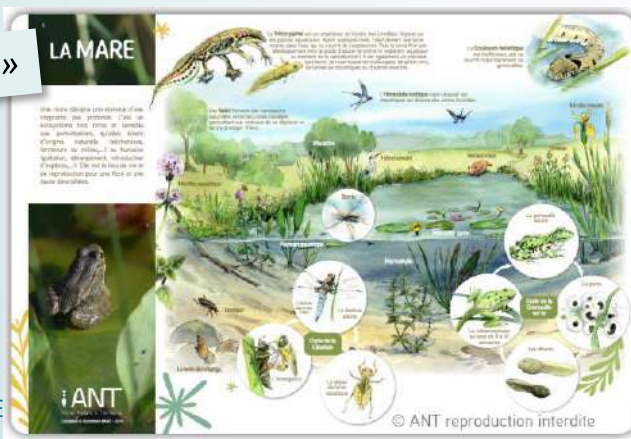


#### 12. Panneaux in-situ

Réaliser et mettre en place des panneaux permanents informatifs sur des thématiques variées.

3 panneaux « LA MARE »

- Fontaine Guérin
- Beaufort-en-Anjou
- Villebernier



En cours

OBJECTIFS 2025

- Réaliser un panneau pérenne au droit du Ruisseau des Aulnaies restauré
- Poser les panneaux sur les mares
- Réparation des panneaux in-situ sur les ouvrages du val



2 volets de jeux réimprimés à la suite des dégradations



# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de sensibilisation 2024

#### 13. Rencontres thématiques « Eau et milieux aquatiques »

Proposer des rencontres thématiques avec présentation en salle et visite sur le terrain.

Réalisées

Balade cours d'eau du 23 mars



5 animations grand public  
~ 60 personnes sensibilisées

Café des sciences du 27 mars



Fête de la nature de Bourgueil



Rives d'été à Corné



Fresque de l'eau



#### OBJECTIFS 2025

- Développer des rencontres auprès des élus

#### 14. Journées techniques

Organiser des journées techniques sur une ou plusieurs thématiques pour les acteurs du territoire.

Modifiées



# 1 – BILAN DES ACTIONS 2024

## État d'avancement du plan de communication

### Les actions de sensibilisation 2024

#### 15. Interventions pédagogiques

Organiser des journées pédagogiques et ludiques à destination du grand public.

Rallye cours d'eau, SEPANT



6 classes, primaires, maison de la Loire



Réalisées

Petites bêtes, SEPANT



8 interventions scolaires  
158 élèves

#### 16. Supports multimédia

Retranscrire les actions et travaux du SMBAA, du SAGE Authion et du CT Eau sous forme de film, vu 3D, ...

2 vidéos sur le Couasnon à Beaufort



2 074 vues



3 vidéos réalisées en interne ...



2 691 vues



3 140 vues



2 539 vues

Réalisées

#### OBJECTIFS 2025

- ▶ Diminuer les interventions pédagogiques
- ▶ Continuer la création de vidéo au fil de l'eau
- ▶ Diffusion de la vidéo du témoignage de la propriétaire dans les semaines à venir



# 2 – Programmation 2025

## Communication : diversification des supports Les vidéos 2025

GEMA

### LE CHANGEON MOULIN BERTRAND

MONTAGE EXT.

- Prises de vues après travaux **DÉBUT MAI**
- Définition du cahier des charges et marché **FIN MARS**
- Interviews (JBR, élus, propriétaire) **FIN MAI**
- Montage / Diffusion **JUIN-JUILLET**

### LES AULNAIES

- Prises de vues après travaux **AVRIL**
- Montage / Diffusion **FIN AVRIL**

### LE LATHAN

MONTAGE EXT.

- Prises de vues après travaux **DÉBUT MAI**
- Prises de vues avant travaux **JUIN**
- Prises de vues pendant travaux **SEPT.**

### RÉPARTITEUR DE BAUGÉ

- Prises de vues avant travaux **JUIN**
- Prises de vues pendant travaux **SEPT.**

RSTRI

### LE RSTRI (PAPI)

MONTAGE EXT.

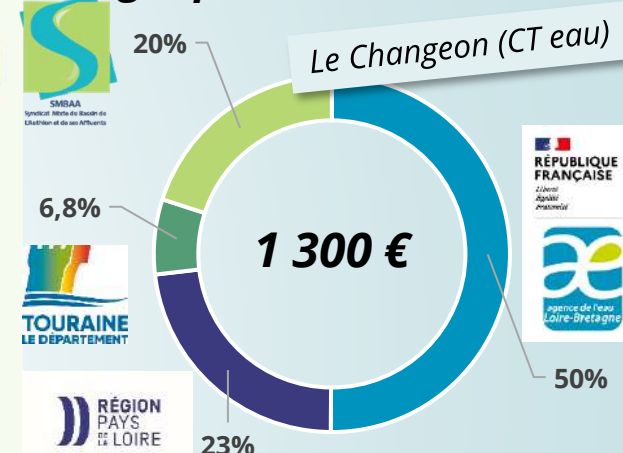
- Définition du cahier des charges et marché **FIN MARS**
- Prises de vues entretien de la végétation **JUIN**
- Interviews / Visite de la station d'exhaure ? **NOV.**
- Motion design / montage / Diffusion **DÉC.**

### LES MARSAULAIES

- Prises de vues avant travaux **JUIN**
- Prises de vues pendant travaux **SEPT.**

2 montages extérieurs avec interviews

### Budget prévisionnel



# 2 – Programmation 2025

Communication : diversification des supports

Les vidéos 2025

JANVIER

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FÉVRIER

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARS

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAI

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUIN

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JUILLET

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AOÛT

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTOBRE

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DÉCEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Définition du cahier des charges et marché

Prises de vues avant travaux

Prises de vues pendant travaux

Prises de vues après travaux

Interviews

Montage / Diffusion



# 2 – Programmation 2025

## Communication : diversification des supports

## Les panneaux et divers supports (flyers / affiches ...)



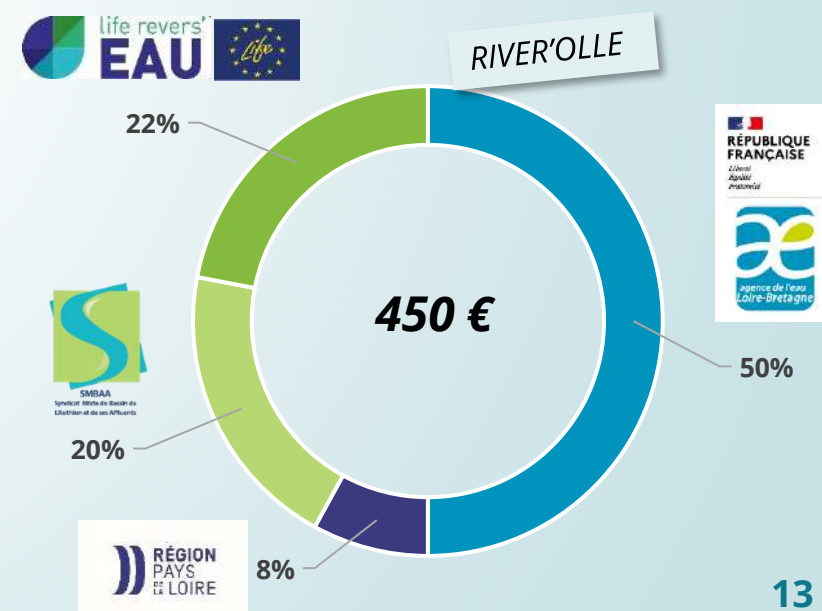
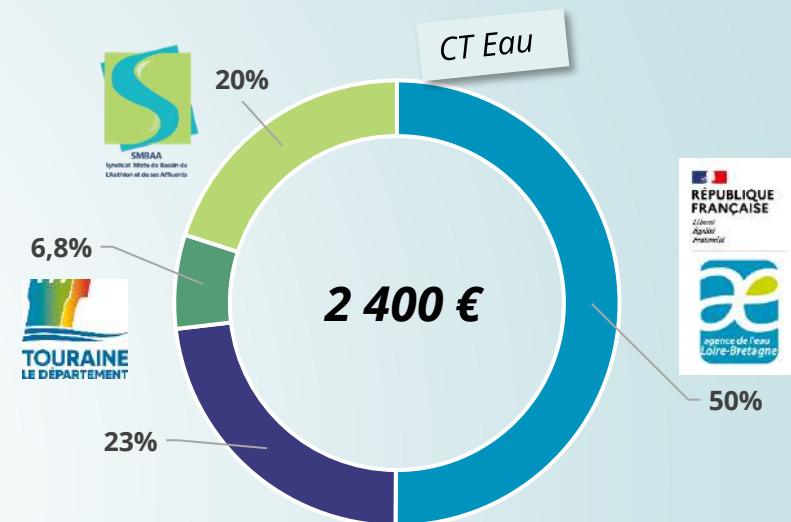
Création d'un panneau in-situ sur les Aulnaies

Création et impression de divers support de communication autour du programme d'action du SMBAA



Impression des flyers pour le lancement de la concertation citoyenne

Impression des différents éléments de communication autour du projet intégré RIVER'OLLE



# 2 – Programmation 2025

Communication : diversification des supports

Les actions initialement prévues et annulées / reportées

**La maquette 3D**

**Reporté**



- Seulement 2 prestataires ont répondu à l'AAP :



**Ei-TEST**  
MAQUETTES PÉDAGOGIQUES



- Seul Ei-TEST a apporté une note méthodologique pour compléter leur offre
- Ils semblent être les spécialistes français dans la maquette « milieux aquatiques »
- Non disponible avant mi-2026

**Développement et enrichissement du site Internet**

**Annulée**

- Initialement en collaboration avec le SYDEVA pour afficher les débits en temps réel
- Pas de nouvelles de la supervision / est-ce les compétences du SMBAA ?

**Jeux de piste sur les milieux aquatiques (géocaching)**

**Reporté**

- Un plan de charge déjà bien conséquent avec l'année du Bilan du CT Eau, la programmation, la densification des vidéos ...



# 2 – Programmation 2025

## Sensibilisation

## Reliquat 2024



### 3 animations scolaires

- Budget : 600 €
- Public : primaires
- Lieu : en classe



### 4 animations scolaires Rallye photo à la découverte de l'eau autour de l'école

- Budget : 1 122 €
- Public : primaires
- Lieu : en extérieur



### 2 animations jeunes public L'eau, des milieux et une ressource à préserver

- Budget : 1 575 €
- Public : jeune public
- Lieu : en extérieur



Agir pour  
la biodiversité

### 2 animations jeunes public Rallye biodiversité

- Budget : 1 870 €
- Public : cycle 3 (CM1 à 6ème)
- Lieu : en extérieur

## Budget et plan de financement



28%

12,0%



42%



18%

5 170 €

PUBLIC

100 % scolaires ou jeune public

# 2 – Programmation 2025

## Sensibilisation

## Nouvelles modalités d'intervention de l'Agence de l'Eau (12<sup>ème</sup> programme)

- Grands objectifs :
  - Favoriser **la compréhension, la prise de conscience, l'évolution des comportements, la mobilisation**
  - Faciliter la réalisation des opérations,
  - Favoriser le dialogue territorial,
  - Apaiser les tensions,
- Taux **prioritaire 50%** (majoration de + 10 points si Région partenaire engagé dans l'AdT),
- Programmes de sensibilisation **ambitieux, pédagogiques, mobilisateurs**
- Les programmes visent en priorité les
  - élus et les décideurs locaux,
  - les usagers et riverains concernés par les projets
  - et enfin le grand public et les scolaires
    - Au moins 50% du budget vers élus et décideurs / démarches territoriales
    - Au moins une action vers élus et décideurs / associations d'éducation à l'environnement
- Prioriser les actions qui visent à **marquer, mobiliser ou valoriser**
- Définir des plans d'objectifs de 3 ans
  - A considérer lors de l'élaboration de la Stratégie => Accords de Territoires



# 2 – Programmation 2025

Sensibilisation

De nouvelles priorités : les élus et les décideurs locaux

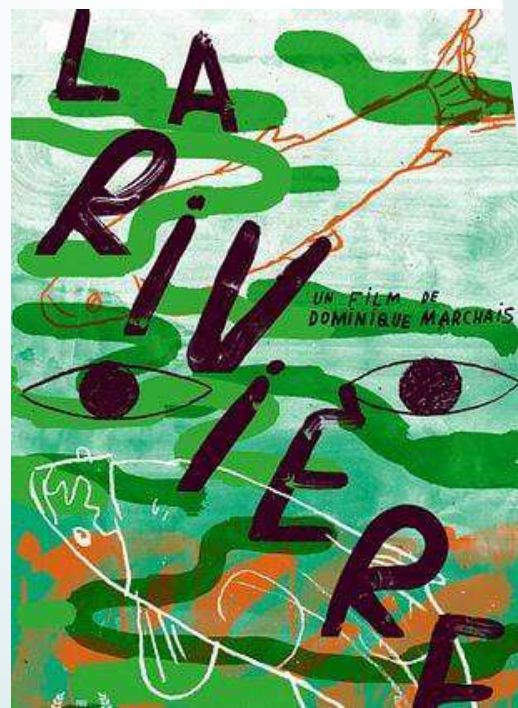
## Films



“

**C'est un documentaire** invitant les spectateurs à plonger au cœur **des enjeux liés à l'eau**, de notre relation à cette ressource indispensable jusqu'aux **défis de son partage et les solutions trouvées** pour sa préservation dans un contexte de **changement climatique et de défis grandissants**.

”



“

Entre Pyrénées et Atlantique coulent des rivières puissantes qu'on appelle les gaves. Les champs de **maïs les assoiffent, les barrages bloquent** la circulation du saumon. **L'activité humaine bouleverse le cycle de l'eau et la biodiversité** de la rivière. Des hommes et des femmes tendent leur regard curieux et amoureux vers ce monde fascinant fait de beauté et de désastre.

”

# 2 – Programmation 2025

Sensibilisation

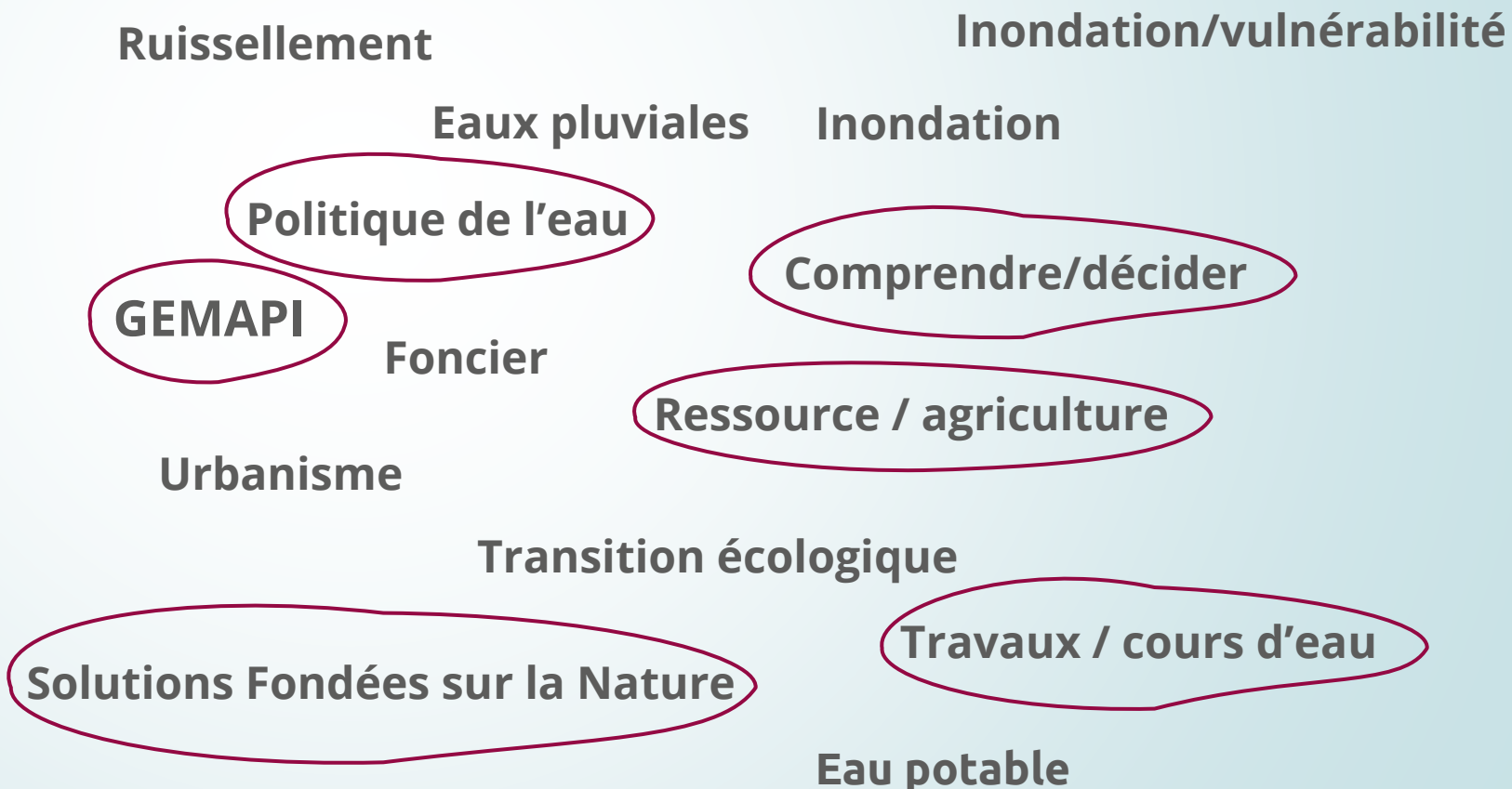
De nouvelles priorités : les élus et les décideurs locaux

*Formation des élus*



<https://bassinversant.org/catalogue-des-offres-de-formation-existantes-pour-les-elus/>

*Les thématiques proposées*





# 2 – Programmation 2025

## Sensibilisations De nouvelles priorités : les élus et les décideurs locaux

### La boîte à outil aquagir

#### Les outils terminés



#### Le kit de l' élu



#### Les idées reçues

#### Les outils en cours de conception



#### Le kit de responsabilité



#### Le kit du coût et financement

# 2 – Programmation 2025

## Sensibilisations

## De nouvelles priorités : les élus et les décideurs locaux

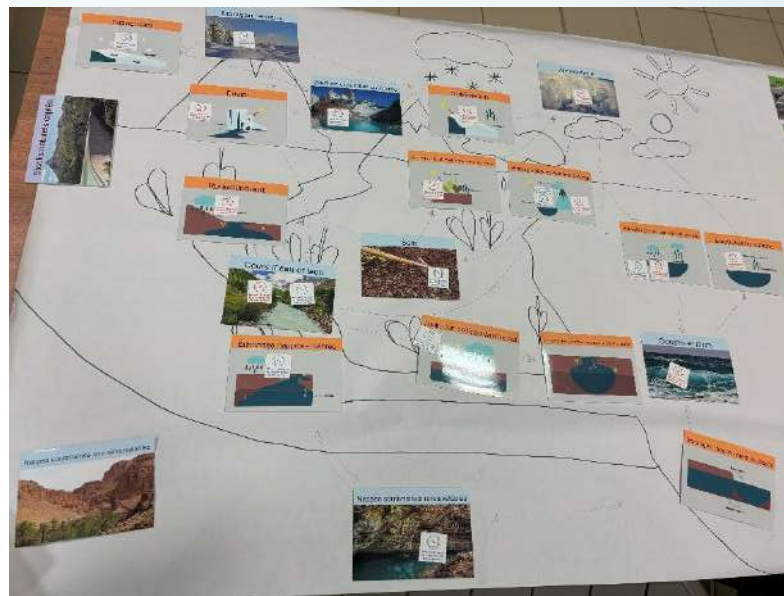


*locale*  
La Fresque de l'Eau

La **Fresque locale de l'eau** est une adaptation de l'atelier de la Fresque de l'Eau, selon le **bassin versant** concerné. Le contenu de l'atelier est adapté avec les **chiffres**, **spécificités** et **impacts locaux** de la zone étudiée. L'outil peut alors être utilisé en tant qu'outil de **concertation** avec les **usagers** et **élus locaux**.

Vous souhaitez adapter l'outil à votre contexte ? Discuter d'un éventuel partenariat à ce sujet ? Vous pouvez nous contacter en sélectionnant la rubrique "Partenariats".

- ✦ Adapté à un bassin versant
- ✦ Flexible et modulable
- ✦ Outil de concertation





# 3 – Point d'information divers

## Calendrier des évènements à venir

### JANVIER

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### FÉVRIER

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

TEMPS CONVIVIALE AU  
MOULIN BERTRAND

### MARS

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JOURNÉE DES  
TECHNICIENS DE  
RIVIÈRE (37) À GENAIS

### AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

PAPI - PRÉSENTATION DU  
COMPLEXE DE BRAIN-SUR-  
L'AUTHION

### MAI

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FÊTE DE LA NATURE  
À BOURQUEIL

BALADE  
AGRICULTURELLE  
BAUGÉ-EN-ANJOU

### JUIN

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### JUILLET

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### AOÛT

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

COMICE RURAL DE  
BOURQUEIL

### SEPTEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### OCTOBRE

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### NOVEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### DÉCEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



# MERCI DE VOTRE ATTENTION

Emma KETOR, Chargée de mission Communication / SIG du SAGE Authion

Commission Locale de l'Eau de l'Authion  
Syndicat Mixte du Bassin versant de l'Authion et de ses Affluents  
1 boulevard du rempart – BEAUFORT EN ANJOU

Tél: 02.41.79.73.81

Mail : [contact@sage-authion.fr](mailto:contact@sage-authion.fr)

<http://www.sage-authion>