COMMISSION COMMUNICATION

COMPTE-RENDU
RELEVÉ DES PRINCIPAUX ÉCHANGES

Mercredi 14 octobre 2026 - 10 heures
SMBAA, 1 boulevard du Rempart, 49250 Beaufort-en-Anjou

Syndicat Mixte du Bassin de l'Authion et de ses Affluents

1 Boulevard du Rempart, 49250 Beaufort-en-Anjou

02.41.79.73.81 | **syndicat.mixte@loireauthion.fr** | **www.sage-authion.fr**

CONTACTS

Patrice PÉGÉ, Président du SMBAA,

Jeannick CANTIN, Président de la CLE du SAGE Authion.

Emma KETOR, chargée de mission Communication/SIG

Auriane LEYMARIE, Animatrice du SAGE Authion

Arnaud DECAS, Directeur du SMBAA

ORDRE DU JOUR de la réunion du mercredi 14 octobre 2026

1. **Présentation de la nouvelle commission communication**
   - **1.1. Composition - tour de table**
   - **1.2. Organisation de la commission**
2. **Le plan de communication et actions de l'AT Eau**
   - **2.1. Défis et objectifs**
   - **2.2. Public cible**
   - **2.3. Programme d'action et déclinaisons dans l'AT Eau 2026-2028**
3. **Les actions en cours**
   - **3.1. La vidéo sur le ralentissement du cycle de l'eau**
   - **3.2. La formation des élu.e.s**
   - **3.3. Le panneau du Lathan au Pont des Planches – Hommage à Ralph CLARKE**
4. **Les actions en réflexion**
   - **4.1. Modernisation et harmonisation des logos**
   - **4.2. Vidéos réalisées en interne**
   - **4.3. Synthèse et vulgarisation**

Le diaporama joint au présent compte-rendu est disponible sur le site du SAGE Authion :
https://www.sage-authion.fr/download/10529/?tmstv=1792416161

Le plan de communication 2026-2031 de la structure porteuse du SAGE de l'Authion y est également disponible : https://www.sage-authion.fr/download/4209/

LISTE DE PRÉSENCE

FEUILLE D'ÉMARGEMENT

Réunion : commission communication

Lieu de la réunion : 1 boulevard du Rempart,
49250 Beaufort-en-Anjou

Date de la réunion : 14/10/2026

Participants :

NOM – PRENOM	STRUCTURE	SIGNATURE
Decas Arnaud	SMBAA.	
CANTIN Jeanne	Saye	
CANTIN Romain	SMBAA	
PEGÉ Patrice		
BOISTAULT Eric	UFC - Q	
LAIZE Denis	CAGJ	

1 / 2

La réunion débute à 10h05. Emma KETOR excuse les membres absents et accueille les personnes présentes, en particulier les nouveaux membres avant de décliner l'ordre du jour.

1. Présentation de la nouvelle commission communication

Emma KETOR propose de faire un tour de table pour que les nouveaux membres de la commission communication puissent se présenter avant d'expliquer / rappeler le fonctionnement de la commission communication et les temps de validation des projets.

> *Aucune remarque n'est faite*

2. Le plan de communication 2026-2031 et action de l'AT Eau 2026-2028

Emma KETOR décline les grands défis du troisième plan de communication 2026-2031 avant de présenter les objectifs stratégiques.

> *L'intégration des accompagnants techniques dans les journées d'information auprès des élu.e.s a été évoquée pour renforcer la prise en compte des enjeux de la ressource en eau et des milieux aquatiques dans les projets de territoire (en plus des recontres techniques déjà initiées lors de la construction de l'AT Eau)*
> *Les présentations du SMBAA en conseils municipaux et communautaires ont été saluées pour aller « là où se trouvent les élus » - mais ces interventions sont encore trop peu nombreuses malgré les courriers transmis à l'issue des élections municipales et intercommunales.*
> *L'utilisation des communiqués de presse pour leur intégration au fil de l'eau dans la Newsletter a aussi été évoquée pour optimiser le temps de rédaction de cette dernière.*
> *Le sujet de l'audit du RSTRI en cours a été évoqué – mettant en lumière le besoin de renforcer la communication sur cette mission annexe.*

Il a été décidé de :

- **Proposer aux accompagnants techniques de participer aux journées thématiques qui seront organisées à la suite de la formation des élu.e.s**
- **Faire une relance pour proposer une présentation du syndicat en conseil municipal et/ou communautaire lors de la formation des élu.e.s du 18 et 19 novembre 2026.**

3. Les actions en cours

3.1. La vidéo sur le ralentissement du cycle de l'eau

Emma KETOR rappelle le contexte du projet et présente l'état d'avancement de ce dernier.

> *Une remarque sur le temps de la vidéo : 4 minutes considérées comme trop court pour aborder l'ensemble des sujets. Il est toutefois rappelé que la vidéo est réalisée dans un objectif d'appui à la concertation dans le cadre des études opérationnelles, cadrant ainsi obligatoirement sa durée.*
> *Le planning de validation du projet a été évoqué. Le prochain bureau syndical étant le 4 novembre, il parait compliqué pour la commission communication de pré-valider la vidéo avant cette date. Il est alors proposé de la pré-valider en visioconférence fin novembre pour une présentation en Conseil Syndical le 9 décembre.*

Une commission communication sera organisée en visio conférence début décembre pour une pré-validation avant présentation en conseil syndical du 9 décembre 2026.

3.2. La formation des élu.e.s

Emma KETOR rappelle le contexte du projet et présente l'état d'avancement de ce dernier.

> *L'importance de déconstruire des idées reçues a été soulevée.*
> *La forte demande d'inscription pour le mercredi 18 a fait réagir les membres de la commission communication – souhaitant un rééquilibrage entre le matin et l'après-midi pour disposer d'une formation équilibrée et pertinente.*

Il a été décidé de :
- **Recontacter les élu.e.s qui se sont inscrits le mercredi 18 décembre pour rééquilibrer les groupes.**

3.3. Le panneau du Lathan au Pont des Planches – Hommage à Ralph CLARKE

Emma KETOR rappelle le contexte du projet et présente l'état d'avancement de ce dernier. Il est rappelé que ce panneau est réalisé en collaboration avec l'ONF, considérant sa pose en secteur de forêt domaniale.

> *Aucune remarque n'est faite, la proposition de fond et de forme est validée.*

Il a été décidé de :
- **Convenir assez rapidement d'une date pour l'hommage à Ralph CLARKE.**

4. Les actions en réflexion

4.1. Modernisation et harmonisation des logos

Emma KETOR explique l'origine de cette réflexion : des logos vieillissants et une absence d'harmonisation depuis le portage du SAGE.

> *L'idée est saluée par les membres de la commission communication à condition de faire cette refonte en interne.*

Diverses propositions ont été faites : garder les couleurs / la forme du « S » / évoluer vers une forme générale de goutte d'eau / Intégrer dans le logo du SAGE le caractère rural du territoire.

Le projet de refonte des logos et de leur harmonisation est validé par les membres de la commission communication, avec des premières propositions d'ici la fin de l'année.

4.2. Vidéos réalisées en interne

Emma KETOR présente les différents projets de vidéo – issues de divers sollicitations interne – à réaliser en interne dans les mois à venir.

Le format vidéo est salué et attendu par les membres de la commission communication.
La proposition des vidéos sur les Communs de la Marsaulaie et le RSTRI est pertinente au vu des échanges en début de réunion sur la mission annexe du SMBAA. Une vigilance est soulevée par rapport à l'audit RSTRI, nécessitant d'aborder ce sujet en bureau syndical.
Un point de vigilance est émis sur la proposition de communiquer sur les travaux de restauration low-tech sur le ru de Chaumont et le ruisseau Saint-Gilles dans les milieux forestiers. Ces travaux restants expérimentaux pour le SMBAA et le temps de réponse des milieux étant très long il est préférable d'attendre pour avoir une vision globale de ces travaux et de leur impact sur les milieux.

Les projets de vidéo en interne sont en partie validés par la commission communication :

- **Les deux vidéos sur les RSTRI et les travaux sur les communs de la Marsaulaie sont validées**
- **La vidéo sur les travaux de restauration low-tech est validée sous réserve de changer le calendrier et d'attendre une réponse du milieu. Si le milieu ne réagit pas comme escompté les images prises pendant travaux serviront d'analyse technique pour le retour d'expérience.**

4.3. Synthèse et vulgarisation

Emma KETOR décline les projets de vulgarisation à venir.

Le guide de décryptage de l'étude H.M.U.C est salué. Il est nécessaire pour la bonne prise en compte des enjeux de l'étude par les membres du COPIL. Le calendrier tardif de ce projet est regretté par les membres mais les évolutions réglementaires récentes pourront être intégrées.

Le projet de guide H.M.U.C est validé par les membres de la commission communication – les deux autres projets revenant annuellement (rapport d'activité et rapport qualité)

Emma KETOR remercie les participants et clôt la réunion à 12h25.